

Programme de formation

Améliorer l'efficacité de vos réseaux sociaux

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Community manager, chargé de communication, chargé de clientèle, responsable service clients, chef de produits, chef d'entreprise, responsable e-commerce, trafic manager, responsable du marketing et de la communication, webmaster...

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Analyser votre présence sur les réseaux sociaux
- Choisir les nouveaux réseaux adaptés à votre cible
- Développer et entretenir vos réseaux
- Utiliser les outils statistiques de ces réseaux sociaux
- Construire le tableau de bord de votre stratégie social média
- Faire de publicité sur les réseaux sociaux

Description/Contenu

Aller plus loin avec vos réseaux sociaux

- Cible, objectif et stratégie éditoriale de vos comptes
- Analyse de vos comptes
- Définition de KPI et mesure des résultats
- Repositionner votre stratégie social média

Construire le tableau de bord de votre stratégie social média

- Comment les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer aux objectifs de l'entreprise
- Définir les principaux KPI
- Définir les objectifs SMART
- Utiliser Google Analytics

Développer votre visibilité et fédérer des communautés

- Explorer les nouveaux réseaux sociaux adaptés à votre cible : Instagram / snapchat...
- Créer des contenus digitaux impactant pour les réseaux sociaux



- Ads : Comment faire de la publicité sur les réseaux sociaux pour booster votre visibilité

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Un format individualisé

Notre formateur vous contacte pour étudier avec vous vos besoins et établir un programme personnalisé en conséquence. La formation se déroule alors uniquement avec vous (et vos collaborateurs si vous le souhaitez) et est orientée uniquement autour de vos enjeux.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77