

Programme de formation

Analyser et optimiser le trafic d'un site web et optimiser son taux de conversion

3 jours, soit 21 heures

Public visé

Cette certification s'adresse aux dirigeant•e•s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- analyser le trafic d'un site internet
- identifier les parcours utilisateurs
- sur la base des parcours identifiés, proposer des optimisations dans le but d'améliorer les taux de conversion du site.

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des TPE/PME d'améliorer la gestion et la transformation des flux sur leur site internet.

Pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Sélectionner et configurer un outil de mesure d'audience
- Paramétrer des rapports d'audience et générer des statistiques de flux pour un site internet
- Interpréter les statistiques de flux
- Modéliser les parcours utilisateurs sur un site internet
- Identifier les freins à la conversion sur un site internet
- Elaborer une stratégie d'amélioration de trafic web
- Dresser la cartographie des actions à mener à court et moyen terme
- Mettre en place les bonnes pratiques pour consulter/analyser/gérer les flux au quotidien

Description/Contenu

1. Sélectionner et configurer un outil de mesure d'audience adapté aux besoins d'une TPE/PME

- Comparer les outils de mesure d'audience existants
- Sélectionner un audit de mesure d'audience en fonction des moyens d'une structure



- Configurer un compte et installer les extensions nécessaires

2. Mesurer et analyser les flux de visiteurs sur un site internet via un outil de mesure d'audience

- Comprendre les enjeux liés aux flux de visiteurs
- Connaître et comprendre les statistiques clefs délivrées par ce type d'outil de mesure
- Piloter l'installation de l'outil de mesure d'audience sur un site internet
- Maîtriser les différentes fonctionnalités de l'outil sélectionné
- Analyser la fréquentation d'un site internet et émettre un rapport statistique

3. Analyser les parcours utilisateurs sur un site internet et identifier les freins à la conversion

- Etablir un plan de taggage
- Schématiser la navigation des visiteurs sur les principales pages d'un site internet
- Analyser les comportements des utilisateurs sur les principales pages
- Identifier les freins à la conversion et les problèmes d'accessibilité web
- Proposer des actions d'amélioration de la conversion

4. Identifier des axes d'amélioration des performances d'un site à partir des données issues de rapports statistiques

- Définir des objectifs de performance
- Hiérarchiser l'importance des indicateurs clefs pour une entité
- Déterminer des actions pertinentes en vue d'optimiser les flux d'internautes sur le site
- Elaborer une feuille de route pour l'amélioration de l'audience du site

5. Planifier le contrôle et l'amélioration continue du trafic sur un site internet grâce à un outil de suivi d'audience

- Mettre en place des bonnes pratiques simples et accessibles
- Planifier la mise en place des actions d'amélioration techniques
- Anticiper la gestion de projet induite
- Organiser des reportings et des analyses de statistiques régulières à partir de l'outil sélectionné
- Planifier l'amélioration continue du "traffic management"

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77