

## Programme de formation

### Copywriting et storytelling

*2 jours, soit 14 heures*

#### Public visé

La formation s'adresse à tous les professionnels, quels que soient leur niveau, de tous secteurs d'activité, intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations, souhaitant être en capacité d'améliorer leur contenu rédactionnel.

#### Pré-requis

Maîtriser les fondamentaux de la rédaction web (5W, pyramide inversée)

#### Objectifs pédagogiques

- Rédiger des contenus marketing (page de vente, email, post social media) en appliquant les méthodes de copywriting et de storytelling
- Rédiger un contenu optimisé pour les moteurs de recherche sur un mot-clé

#### Description/Contenu

##### Formaliser le persona

- Principe du persona
- Le point de douleur
- Récolter la donnée qualitative
- Fiche du persona

##### Copywriting et storytelling

- Cas d'usages du copywriting et du storytelling
- Les modèles de copywriting
- Les modèles de storytelling
- Ateliers

##### Optimisation de contenu SEO

- Principes de bases du SEO
- Recherches de mots-clés
- Le champ lexical
- Optimiser un texte
- Exploiter les liens internes



### **Intégrer le copywriting & storytelling dans le site internet**

- Page de vente & Landing page
- Structurer la page
- Allier Copywriting & SEO
- Atelier

### **Intégrer le copywriting & storytelling dans les médias sociaux**

- Principes de bases des médias sociaux : plateformes, formats, algorithmes, ...
- Concevoir des publications impactantes en utilisant les techniques de copywriting & storytelling : post, story, reel
- Atelier

### **Intégrer le copywriting & storytelling dans l'emailing**

- Principes de bases de l'emailing
- Structurer l'email en s'appuyant sur les techniques de copywriting & storytelling
- Atelier

## **Modalités pédagogiques**

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

## **Moyens et supports pédagogiques**

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation

- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

### **Accessibilité**

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77