

Programme de formation

IA au service des réseaux sociaux

3 jours, soit 21 heures

Public visé

Responsable communication, chargé-e de communication, dirigeant, et toute personne dans une entreprise publiant sur les réseaux sociaux de celle-ci.

Pré-requis

Publier sur les réseaux sociaux d'une entreprise

Objectifs pédagogiques

- Utiliser l'IA pour créer des posts et des visuels adaptés à chaque réseau social.
- Appliquer l'IA pour élaborer une stratégie social media, définir un calendrier éditorial, et modérer les interactions.
- Employer l'IA pour analyser des données social media et générer des recommandations.

Description/Contenu

Fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) générative et du prompt engineering

- Fonctionnement, usages et limites de l'IA générative
- L'éthique dans l'usage des IA
- Bien concevoir ses prompts : Prompt Engineering

IA générative pour construire/optimiser sa stratégie réseaux sociaux

- Éléments clés d'une stratégie social media
- Utiliser l'IA pour analyser, réaliser un benchmark, être critique
- Utiliser l'IA pour définir une stratégie et une ligne éditoriale
- Utiliser l'IA pour concevoir un calendrier éditorial
- Utiliser l'IA pour brainstormer des idées, sujets, approches, etc.
- Utiliser l'IA pour la modération

IA générative pour rédiger des posts

- Rappels des éléments clés de la rédaction de post efficace selon le réseau social
- Utiliser l'IA pour rédiger des posts
- Utiliser l'IA pour améliorer ses posts
- Utiliser l'IA pour optimiser ses accroches et CTA.
- Créer un assistant IA dédié à la rédaction des posts d'une marque



IA générative pour la création de visuels pour les réseaux sociaux

- Rappels sur les formats de visuels optimaux par réseau social
- Images IA et droit d'auteur
- Bonnes pratiques de prompt pour la génération d'images
- Utiliser l'IA pour générer des visuels pour ses publications

IA générative et vidéo

- Rappels sur les éléments clés d'une vidéo performante par réseau social et l'importance des formats courts verticaux (Reels, Shorts, ...)
- Utiliser l'IA pour générer des scripts vidéos
- Utiliser l'IA pour des sous-titres automatiques dynamiques
- Utiliser l'IA pour créer des vidéos

Analyser ses KPI social media avec l'IA générative

- Les KPI social media selon ses objectifs
- Bonnes pratiques d'analyse de données avec l'IA générative
- Exporter les datas des plateformes sociales
- Mener des analyses et extraire des recommandations avec l'IA générative.

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

La formation se basera sur une approche centrée sur la pratique. Les participants seront encouragés à créer des prompts, à les expérimenter et à recevoir des retours pour améliorer leurs compétences. Des études de cas et des exemples concrets aideront à illustrer les concepts abordés.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77