

Programme de formation

IA au service du marketing

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Directeur·rice marketing, responsable marketing digital, chargé·e de marketing, direction générale, direction des services informatiques.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place des outils d'IA pour améliorer ses actions marketing
- Identifier les mises en action éthiques et responsables de l'IA dans son organisation

Description/Contenu

Fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) générative et du prompt engineering

- Fonctionnement, usages et limites de l'IA générative
- L'éthique dans l'usage des IA
- Charte d'utilisation de l'IA dans l'entreprise
- Bien concevoir ses prompts : Prompt Engineering

Panorama des outils d'IA générative

- Les IA généralistes : ChatGPT, Claude, Perplexity, ...
- Les IA de création visuels : Ideogram, Leonardo, ...
- Les IA vidéos : Captions, Heygen, Synthesia, Descript, ...
- Les IA audio : Suno, ...
- Les IA de productivité : Noota, Tldv, NotebookLM, ...

Ateliers d'usage de l'IA générative pour le marketing

- Concevoir des stratégies marketing
- Segmenter sa base client et cibler les clients à fort potentiel
- Faire des analyses prédictives
- Rédiger des contenus marketing
- Analyse du parcours client et obtenir des recommandations d'optimisation
- Analyse des enquêtes marketing et des questions ouvertes
- Établir un planning pour une campagne marketing



- + autres cas pratiques selon votre activité et secteur

Gagner en productivité dans ses tâches grâce à l'IA

- Créer des assistants IA personnels : GPTs
- Mettre en place des automatisations intégrant l'IA

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

La formation se basera sur une approche centrée sur la pratique. Les participants seront encouragés à créer des prompts, à les expérimenter et à recevoir des retours pour améliorer leurs compétences. Des études de cas et des exemples concrets aideront à illustrer les concepts abordés.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77