

Programme de formation

IA pour les métiers de la communication

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Directeur·rice communication, chargé·e de communication, assistant RH, toute personne en charge de communication interne ou externe d'une entreprise.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'outil informatique.

Objectifs pédagogiques

- Créer des contenus en utilisant des outils d'intelligence artificielle (IA) générative
- Concevoir des stratégies de communication assistée par IA
- Mettre en place des outils d'IA pour gagner en productivité
- Identifier les mises en action éthiques et responsables de l'IA dans son organisation

Description/Contenu

Fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) générative et du prompt engineering

- Fonctionnement, usages et limites de l'IA générative
- L'éthique dans l'usage des IA
- Charte d'utilisation de l'IA dans la communication
- Bien concevoir ses prompts : Prompt Engineering

Panorama des outils d'IA générative

- Les IA généralistes : ChatGPT, Claude, Perplexity, ...
- Les IA de création visuels : Ideogram, Leonardo, ...
- Les IA vidéos : Captions, Heygen, Synthesia, Descript, ...
- Les IA audio : Suno, ...
- Les IA de productivité : Noota, Tldv, NotebookLM, ...

Ateliers d'usage de l'IA générative pour la communication

- Rédiger des contenus de communication externe et interne : article, posts réseaux sociaux, emailing, discours, présentation, ...
- Créer des visuels : réseaux sociaux, site internet, flyer, ...
- Définir une stratégie de communication : brand content, événementiel, ...
- Concevoir une session de brainstorming



- Analyser les performances des campagnes de communication
- Analyse critique de sa stratégie et de ses contenus pour définir des axes d'amélioration
- *+ autres cas pratiques selon votre activité et secteur*

Gagner en productivité dans ses tâches grâce à l'IA

- Créer des assistants IA personnels : GPTs
- Mettre en place des automatisations intégrant l'IA

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

La formation se basera sur une approche centrée sur la pratique. Les participants seront encouragés à créer des prompts, à les expérimenter et à recevoir des retours pour améliorer leurs compétences. Des études de cas et des exemples concrets aideront à illustrer les concepts abordés.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77