

Programme de formation

Marque employeur, attirez les nouveaux talents grâce au digital

2 jours, soit 14 heures

Public visé

Chargés ou responsables marque employeur, responsables recrutement, responsables Ressources Humaines.

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Considérer le candidat comme un client
- Passer d'une RH transactionnelle à une RH relationnelle
- Construire un Marketing RH adapté à ses besoins
- Déployer sa marque employeur

Description/Contenu

Introduction : Le Marketing RH qu'est ce que c'est ?

- Médias sociaux : panorama et usages
- Le succès du web social : pourquoi ? (données chiffrées)
- Les nouveaux comportements des internautes 2.0
- Un nouvel environnement pour les entreprises : Quel impact ?
- Comment communiquer dans ce nouveau monde ?
- Le recrutement par la stratégie Marketing RH : principes et fonctionnement
- Le digital : une chance pour les ressources humaines et l'entreprise

L'impact des médias sociaux

- Médias sociaux : nouveaux outils, nouveaux comportements (chiffres, usages, exemples)
- Pourquoi les médias sociaux ont-ils tant de succès (et comment puis-je en avoir aussi) ?

Repenser l'entreprise avec le digital

- Bâtir sa présence en ligne stratégique
- Recrutement : susciter le désir chez les candidats
- Créer des conditions de confiance et de fidélité chez les collaborateurs
- Coller aux besoins et pratiques des nouveaux talents



- Faire des économies d'échelle
- Séduire les digital natives

Les méthodes et objectifs

- Techniques du Marketing appliquées à l'entreprise
- Inbound Marketing pour les RH
- Segmentation des candidats par critères
- Une politique salariale orientée performance
- Un management de la performance par la reconnaissance, l'estime de soi, le respect
- une vision orientée client interne

Ma stratégie RH

- Bâtir sa stratégie Marketing RH
- Evaluer l'expérience collaborateur
- Connaitre son environnement externe
- Construire sa marque employeur
- Déployer sa marque employeur

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux sciences cognitives, ils veillent à répondre au questionnement de chacun et utilisent des outils pour faciliter l'interaction avec le groupe. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77