

Programme de formation

Réseaux et médias sociaux : les fondamentaux

1 jour, soit 7 heures

Public visé

Community manager, chargé de communication, chargé de clientèle, responsable service clients, chef de produits, chef d'entreprise, responsable e-commerce, trafic manager, responsable du marketing et de la communication, webmaster...

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les réseaux sociaux
- Expliquer l'importance de l'engagement
- Pratiquer les fondamentaux de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest et Youtube

Description/Contenu

Découvrir les réseaux sociaux

- Le Web 2.0
- L'internaute consomm'acteur
- Panorama des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux en chiffres
- Evaluation : Quiz sur les réseaux sociaux

L'importance de l'engagement

- Qu'est-ce que l'engagement
- Fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Théorie des 6 degrés de séparation
- Evaluation : Quiz

Facebook

- Présentation et vocabulaire
- Créer et habiller sa page
- Les types de publications : status, image, liens, carrousel, vidéos, instant expérience
- Les événements



- Mise en brouillon, programmation, épingler en haut de page
- Paramètres : droits d'administration, onglets, ...
- Boutique sur Facebook
- Les groupes
- Le Live
- Facebook messenger
- Business Manager et revendication du nom de domaine
- Evaluation : Atelier Facebook

Instagram

- Présentation et vocabulaire
- Créer un compte professionnel (liaison avec Facebook)
- Les publications : photo, carrousel, vidéo
- Boomerang et Layout
- Hashtags : fonctionnement
- Trouver les hashtags pertinents
- La story
- Le live
- IGTV
- Evaluation : Atelier Instagram

Twitter

- Présentation et vocabulaire
- Création de compte et habillage
- Le Tweet
- Trouver les hashtags pertinents
- Le moteur de recherche Twitter
- Création de listes
- Evaluation : Atelier Twitter

Linkedin

- Présentation et vocabulaire
- Le profil
- Trouver des contacts pertinents
- Publier sur LinkedIn
- La page entreprise
- Les groupes
- Evaluation : Atelier LinkedIn

Youtube

- Présentation et vocabulaire
- La chaîne Youtube

- Importer une vidéo
- Création d'une vignette
- Optimiser la description
- Actions sociales de Youtube
- Evaluation : Atelier Youtube

Pinterest

- Présentation et vocabulaire
- Création de compte
- Publication d'une épingle : image et description optimisés
- Les tableaux
- Recherche d'images
- Evaluation : Atelier Pinterest

Modalités pédagogiques

Chacune de nos formations en présentiel est basée sur une pédagogie essentiellement active, se composant d'exposés théoriques et pratiques, de temps d'échanges, d'études de cas, dans des exercices individuels ou en groupe, permettant à chacun d'être acteur dans son apprentissage.

Nos formateurs sont formés aux **sciences cognitives**, ils sont à la fois experts dans leur domaine et pédagogues. Les exercices sont, dans la mesure du possible, extraites de votre quotidien professionnel et permettent ainsi d'appliquer et transférer rapidement les compétences acquises.

Moyens et supports pédagogiques

Afin de créer des conditions les plus favorables pour nos formations, nous mettons à disposition des stagiaires :

- Des supports de cours (format papier ou multimédia) pour la partie en présentiel et FOAD de la formation
- Pour les formations en présentiel : Notre salle de cours est équipée de tableaux blancs, d'imprimante, d'une connexion WiFi, et d'un ordinateur portable par stagiaire avec les logiciels et applications appropriés.

Un format individualisé

Notre formateur vous contacte pour étudier avec vous vos besoins et établir un programme personnalisé en conséquence. La formation se déroule alors uniquement avec vous (et vos collaborateurs si vous le souhaitez) et est orientée uniquement autour de vos enjeux.

Modalités d'évaluation et de suivi

Pédagogie active basée sur une évaluation tout au long de la formation, des quiz, des travaux pratiques, des exercices ou des mises en application.

Évaluations avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue :

- à chaud en fin de formation
- à froid effectuée auprès du stagiaire après 3 mois

Accessibilité

Le délai d'accès à la formation est inférieur à 2 mois à réception du devis signé.

Le centre de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous avez des besoins en compensation pour suivre une formation, contactez notre référente handicap.

La référente handicap chez Voyelle est : Yolande Louvet 06 71 75 62 77